

## ¿QUIENES SOMOS?

Expoliva 2017, XVIII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, cumple su mayoría de edad, con una salud inmejorable, y siendo desde hace muchos años, **evento de referencia para el sector** que cada dos años recalca en la provincia de Jaén.

Como cada edición, el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén, acogerá **del 10 al 13 de mayo**, una nueva edición de la feria. **La cita más importante a nivel mundial del sector** del olivar y el aceite de oliva -y la primera feria monoproducción del sector de la alimentación- volverá a brillar con más fuerza que nunca.

Durante cuatro intensas jornadas, Expoliva se convierte en auténtico **EPICENTRO MUNDIAL** del sector del olivar y el aceite de oliva e industrias afines: con más de 50 sectores representados, Expoliva continúa creciendo exponencialmente tanto en el número de expositores, profesionales y servicios ofrecidos como en el de visitantes que recorren nuestras instalaciones.

Además de contribuir a consolidación de muchas empresas que llevan años apostando por Expoliva, esta edición esperamos contar con un buen número de nuevas firmas, con lo que la feria goce de un espíritu renovado.

Y es que **Expoliva** es más que una feria comercial...

"...ES UN EVENTO QUE POSICIONA A LA PROVINCIA DE JAÉN Y LA CONVIERTE EN CENTRO NEURÁLGICO ESTRATÉGICO CON UNA REPERCUSIÓN A ESCALA MUNDIAL."

## PUNTO DE INFLEXIÓN

Expoliva 2017 marcará un importante **PUNTO DE INFLEXIÓN** debido a la **gran diversidad de temas de interés para el sector productor y las industrias relacionadas** que se abordarán en la muestra: la reforma de la Política Agraria Común (PAC), aceite de oliva y salud, el precio del aceite, el aprovechamiento de los subproductos del olivar, la apuesta por la calidad, la internacionalización y exportación del producto, los aspectos medioambientales del olivar, el uso del aceite de oliva en la gastronomía...

Entre las **LÍNEAS ESTRATÉGICAS** de Expoliva 2017 figurarán, además de las anteriores, **el impulso a la I+D+i y la comercialización; la promoción y el impulso de la economía del sector oleícola, con el fin de favorecer los intercambios comerciales entre expositor y consumidor; el fomento de nuevas oportunidades de negocio relacionadas con la gestión sostenible de las explotaciones olivareras; y la profesionalización, promoción y concentración del sector.**

Sin olvidar el decidido impulso y apoyo que se inició en 2015 a la candidatura del Paisaje del Olivar como **Paisaje Cultural Patrimonio de la Humanidad**, una iniciativa desarrollada conjuntamente por la Diputación de Jaén y el Gobierno andaluz.



Candidatura a Paisaje Cultural Patrimonio de la Humanidad



XVIII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines  
XVIII International Fair of the Olive Oil and Allied Industries

Jaén, 10-13 mayo 2017  
Jaén (Spain), may 10-13

Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén

[www.expoliva.info](http://www.expoliva.info)



[www.expoliva.info](http://www.expoliva.info)



## AUMENTO DEL CONSUMO

En este sentido, **LOS LÍMITES NO EXISTEN**. El consumo de aceite de oliva se realiza actualmente en 169 países de los 5 continentes, aunque **más del 60% de la demanda** de aceite de oliva se concentra en cuatro de ellos; **España, Italia, Estados Unidos y Grecia**.

Y es que el **consumo mundial** de aceite de oliva **se ha multiplicado por 1,8** durante el periodo comprendido entre las campañas 1999/00 y 2015/16, debido al crecimiento del consumo en los países no productores.

Destaca el dato que indica que las exportaciones de aceite de oliva en la UE alcanzaron los 2.300 millones de euros en 2015, lo que representa el 1,7% del valor total de las exportaciones agroalimentarias de la UE. El principal cliente de exportaciones de la UE es Estados Unidos, seguido por Japón, Brasil y China.

# 56 PAÍSES PRODUCTORES

de los 5 continentes



## ASPECTOS CLAVE EXPOLIVA 2017

Expoliva 2017 volverá a contar con:

- **XVIII FERIA INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA E INDUSTRIAS AFINES**, con una zona expositiva comercial, y que contará con la presencia de las empresas más punteras del sector en el ámbito internacional.
- **XVIII SIMPOSIUM CIENTÍFICO - TÉCNICO**, que incluye 4 foros: Foro del Oleoturismo, Foro de la Industria Oleícola, Tecnología y Calidad, Foro del Olivar y el Medio Ambiente, Foro Económico y Social.
- **VI SALÓN INTERNACIONAL EXPOLIVA VIRGEN EXTRA**, con una selección de los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo.

durante los 20 últimos, se ha incrementado la superficie de olivar en más de 200 mil ha

# CADA EJERCICIO

## INVESTIGACIÓN Y SALUD

El aceite de oliva es uno de los activos más potentes vinculados con la salud. Son numerosos los estudios realizados que certifican los beneficios derivados del consumo en **prevención de cáncer de mama, enfermedades cardiovasculares, prevención de Alzheimer...**, entre otras.

Además, el **AOVE** es un **elemento esencial en la Dieta Mediterránea** debido tanto a las propiedades organolépticas como a sus beneficios sobre la salud. Posee un alto contenido en **antioxidantes y otras muchas virtudes saludables**, por lo que otro aspecto destacado en Expoliva 2017 será la potenciación del aceite de oliva en la gastronomía.

# CADA 10 SEGUNDOS SE CONSUME 1 T

de aceite en el mundo, y 1,2 T de aceituna de mesa

## EXPANSIÓN MUNDIAL

La **expansión del olivar** y el aceite de oliva han alcanzado un nivel tal, que **hace que se produzca aceite de oliva durante los 365 días del año**. La producción mundial de aceite de oliva casi se ha triplicado en los últimos 57 años, al pasar de un millón de toneladas en 1958/59, a cerca de tres millones de toneladas en 2015/16, según datos del último informe de mercado elaborado por el COI.

La cifra récord de producción se alcanzó en la temporada 2013/14 con 3,3 millones de toneladas.

# EL OLIVAR SUPONE, 11.300 M DE HA,

el 1% del total de tierras cultivadas en el mundo, siendo el cultivo permanente más extendido globalmente

- **La formación en el campo y en la almazara**; la investigación química y sensorial; los proyectos de investigación y desarrollo para mejorar las prácticas culturales del olivar y el aceite de oliva; el impacto medioambiental de la olivicultura; la valorización de los subproductos del olivar; la apuesta por el marketing y los estudios económicos; los programas de control de calidad; la promoción y divulgación del producto para el aumento del consumo y comercialización; así como su diferencia con otras grasas, sobre todo desde el punto de vista de beneficios para la salud.
- **Marketing organoléptico**. Este concepto se va a convertir en fundamental en la utilización para la promoción del aceite de oliva virgen extra, pilar de la Dieta Mediterránea. Los sentidos despiertan las emociones en el consumidor y pueden convertir a los nuevos consumidores en los mejores embajadores, los mejores prescriptores.

## ¿QUÉ FUE EXPOLIVA 2015?

280 expositores, más de 31 mil metros ocupados, una nueva zona expositiva, 48.890 visitantes profesionales, 31 empresas expositoras, 3.353 profesionales internacionales de 40 países distintos visitaron la feria, lo que supuso un aumento del 300% con respecto a 2011, 113 medios de comunicación, con un total de 378 periodistas nacionales e internacionales.

**Networking y misiones comerciales de aceite de oliva, de maquinaria y de transferencia tecnológica**. Con 520 encuentros entre compradores y vendedores. Las empresas compradoras procedían de 12 países diferentes y participaron 63 empresas vendedoras jiennenses.

**El Simposium Científico-técnico**, con 210 ponencias y 1.335 participantes.

**El Salón Expoliva Virgen Extra** reunió a 130 de los mejores aceites de oliva vírgenes extra del mundo.

# MÁS DE 8 DE CADA 10 L PRODUCIDOS SE CONSUMEN EN LOS PAÍSES PRODUCTORES,

por lo que la expansión del cultivo es una de las estrategias más eficientes para que aumente el consumo a nivel internacional

Jaén es el **NUMERO UNO en transferencia tecnológica y de conocimiento de todo lo relacionado con el mundo del olivar, y debe hacer valer su posición, con respecto a otras regiones productoras**

- Singularización de aceites como forma de remarcar las circunstancias excepcionales que a cada uno los hace especiales.
- Elección del segmento o nicho de mercado adecuado (convivencia no segmentada), ello beneficia una posible subida de precios.
- Especialización comercial prescriptiva, igualmente ayuda a mejorar los precios significativamente y por ende la renta del olivicultor.
- La calidad es el principal aspecto diferenciador del aceite de oliva con otros productos de la competencia y ha pasado a ser una cuestión clave para el desarrollo del sector.